



Evidenz erzeugen – Wissen teilen Gesundheit schützen und verbessern

Wir sind das Public-Health-Institut für Deutschland. Unser Ziel ist es, die Bevölkerung vor Krankheiten zu schützen und ihren Gesundheitszustand zu verbessern. Daran arbeiten und forschen im Robert Koch-Institut jeden Tag gemeinsam 1.300 Menschen aus 90 verschiedenen Berufen und über 50 Nationen.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung
unter www.interamt.de

StellenID 678741
Kennziffer 76/21
Bewerbungsfrist 26.05.2021

Ihre Ansprechpartner/-in

Für Ihre Fragen zur Stelle:
PD Dr. Ole Wichmann
Telefon +49 30 18754 -3468
E-Mail: WichmannO@rki.de

Für Ihre Fragen zur Bewerbung:
Heike Henkel
Telefon +49 30 18754 -3667
E-Mail: HenkelH@rki.de

Unser Angebot

- Flexible Arbeitszeiten und verschiedene Teilzeitmodelle
- 30 Urlaubstage im Jahr
- Möglichkeit zur mobilen Arbeit
- Umfangreiche Fortbildungs- und Qualifizierungsmöglichkeiten
- Hervorragende Ausstattung und Infrastruktur
- Kita „RoKo-Kids“ und Familienservice
- Vielfältige Sportangebote
- Interdisziplinäre Institutsaktivitäten (u. a. Chor, Vortragsreihen für Alle, Cinema, Museum)
- Gelebte Diversität und Inklusion

Wir gewährleisten die berufliche Gleichstellung. Schwerbehinderte Menschen werden bei gleicher Qualifikation und Eignung bevorzugt berücksichtigt.

Das Bundesministerium für Gesundheit kann im Rahmen seiner aufsichtsrechtlichen Befugnisse im Einzelfall Einblick in Ihre Bewerbungsunterlagen nehmen. Ihre Daten werden nach Abschluss des Bewerbungsverfahrens gelöscht.

Weitere Informationen: www.rki.de

Wir suchen im Fachgebiet 33 „Impfprävention“ in der Abteilung 3 „Infektionsepidemiologie“ ab dem 1. Juni 2021 eine/-n

Wissenschaftliche Mitarbeiterin/Wissenschaftlichen Mitarbeiter (m/w/d)

(je nach Qualifikation und Erfahrung bis Entgeltgruppe 14 TVöD).

Die Position ist bis zum 31. Januar 2023 befristet. Der Arbeitsplatz befindet sich in Berlin-Mitte.

Ihre Aufgaben bei uns

Mitarbeit im durch den GBA-Innovationsfond geförderten Projekt „AMSeC“ zur Abschätzung der epidemiologischen und ökonomischen Effekte einer Auffrischimpfung gegen Meningokokken der Serogruppe C (MenC) durch einen MenC-Einzelimpfstoff oder einen MenACWY Kombinationsimpfstoff im Jugendalter in Deutschland, insbesondere:

- Eigenständige Durchführung einer gesundheitsökonomischen Evaluation auf Grundlage der Ergebnisse eines dynamischen Transmissionsmodells
- Aufarbeitung von GKV-Abrechnungsdaten zur Generierung von Inputdaten für das Modell
- Mitarbeit bei der Durchführung von Literaturrecherchen
- Vorstellung und Diskussion der Projektergebnisse auf nationalen und internationalen Konferenzen sowie Publikation in Fachzeitschriften

Das zeichnet Sie aus

- Abgeschlossenes Hochschulstudium (Diplom, Master oder Staatsexamen) im Bereich der Gesundheitsökonomie, Public Health, Wirtschaftswissenschaften, Gesundheitswissenschaften oder eines vergleichbaren Studiengangs
- Promotion ist von Vorteil
- Kenntnisse im Umgang mit Statistiksoftware (vorzugsweise R)
- Erfahrungen in der quantitativen Analyse von Gesundheitsdaten bzw. in der quantitativen Versorgungsforschung
- Kenntnisse in der Erstellung von gesundheitsökonomischen Evaluationen von Gesundheitstechnologien oder Durchführung von Krankheitskostenstudien
- Erfahrungen in der Analyse von GKV-Routinedaten sind erwünscht
- Erfahrungen in der Erstellung von systematischen Übersichtsarbeiten und der Durchführung von Meta-Analysen im Bereich der klinischen Medizin oder Epidemiologie sind erwünscht
- Erfahrungen in der Analyse von Daten zu Impfungen bzw. zur Versorgung mit Impfungen sind erwünscht
- Sprachkenntnisse (CEFR-Niveau): Deutsch mindestens C1, Englisch mindestens B2

Sie strukturieren die eigene Arbeit sinnvoll und behalten dabei stets den Überblick. Für neue Ideen und Problemlösungen geben Sie die Impulse. Auch unter Druck und hohen Arbeitsmen-gen halten Sie das Leistungsniveau aufrecht. Es ist für Sie selbstverständlich, sich für gemeinsame Ergebnisse zu engagieren und eigene Fähigkeiten im Team einzubringen. Durch regelmäßige Kontakte halten Sie die Beziehungen zu Kooperations-, Geschäftspartnern und Kunden aufrecht.