(https://de.gsk.com/de-de/)

Market Access Manager (m/w/d)

Vollzeit, Munich, Bavaria, Đức

Dieses Stellenangebot teilen

Warum wir?

Was wir tun

Wie wir funktionieren

Beginnen Sie eine Karriere mit einer Mission

GSK ist ein Ort, an dem herausragende Menschen Erstaunliches verwirklichen. Als forschungsorientiertes, globales Unternehmen im Gesundheitswesen helfen wir Menschen, mehr zu tun, sich besser zu fühlen und länger zu leben.

← Zurück

(Senior) Market Access Manager (m/w/d)

Standort: Munich, Germany
Kategorien: Commercial
Anfrage-ID-Nr.: 287047

Diesen job teilen

Job-beschreibung

Standort: Munich - Office
Datum: May 6 2021

Ihre Hauptaufgaben:

- Strategieentwicklung und -umsetzung zur Sicherstellung der Erstattungsfähigkeit unserer innovativen Produkte
- Vertretung deutscher Anforderungen hinsichtlich Studiendesign, Launch-Strategie und Pricing in europäischen sowie globalen GSK-Teams
- Erstellung von Nutzen-Dossiers und Teilnahme an Preisverhandlungen mit nationaler Ebene
- Sicherstellung und Optimierung regionaler Erstattungsbedingungen
- Zielgerichtetes Stakeholdermanagement, inklusive Interaktion wie mit z.B. Spitzenverband der Krankenkassen (GKV-SV), Krankenkassen, Kassenärztlichen Vereinigungen u.a. Market-Access Fragen auf regionaler als auch nationaler Ebene
- Unterstützung des Health Care Relationship Teams
- Cross-funktionale Zusammenarbeit mit Bereichen wie Vertrieb, Marketing, sowie Medizin, Biostatistik und Government Affairs

Ihre Erfahrung/Kenntnisse und Qualifikation:

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium der Gesundheitsökonomie, Medizin oder Naturwissenschaften idealerweise mit Weiterbildung im Bereich Gesundheitsökonomie und bzw. Public Health
- Ausgezeichnete Kenntnisse des deutschen sowie der maßgeblichen europäischen Gesundheitssysteme (Struktur, Finanzierung, Market Access Hürden)
- Gute Kenntnisse hinsichtlich Health Technology Assessment sowie der Methoden gesundheitsökonomischer Bewertungen, insbesondere Lebensqualitätsmessung und Patient Reported Outcomes (PROs)
- Gute Kenntnisse hinsichtlich regionaler Erstattungsbedingungen von Medikamenten
- Grundlegende Kenntnisse in der Epidemiologie und Biostatistik
- Sehr gutes analytisches sowie strategisch-konzeptionelles Denken
- Hohe Durchsetzungsfähigkeit, Eigeninitiative und Selbständigkeit
- Lernbereitschaft und Integrationsfähigkeit
- Hervorragende Networking-Fähigkeiten und kommunikative Kompetenz
- Ausgeprägte interne und externe Kundenorientierung
- Mutig, neugierig, agil
- Ausgezeichnete Englischkenntnisse in Wort und Schrift und sehr gute EDV-Kenntnisse
- interkulturelle Kompetenz