



Es ist diese Willenskraft,

für die wir Höchstleistungen erbringen.

Mit Entschlossenheit und konzentrierter Energie den medizinischen Fortschritt mitgestalten: Das ist seit mehr als 175 Jahren ein Ziel von B. Braun. Dazu gehört auch, ein innovatives Operationsverfahren zu entwickeln, das den Taekwondo-Profi Hans Jürgen Leitner wieder schmerzfrei machte. Um Menschen nachhaltig zu helfen, teilen weltweit über 60.000 engagierte Persönlichkeiten ihr Wissen und vernetzen ihre Kompetenz. Entfalten auch Sie Ihre Talente bei uns als

Manager (m/w/d) Health Economics & Outcomes Research

Kennziffer DE DB4820-52757

Innerhalb der Stabsabteilung des Vorstandes ‚Global Government Affairs & Market Access‘ suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen Manager (m/w/d) Health Economics & Outcomes Research für einen unserer deutschen Standorte, beispielsweise in Melsungen oder Berlin.

Der Manager (m/w/d) Health Economics & Outcomes Research ist verantwortlich für die Entwicklung gesundheitsökonomischer Strategien und die anschließende taktische Umsetzung für derzeit vermarktete Produkte, künftige Produkte und potenzielle Akquisitionen.

Ihre Aufgaben

- Analyse von gesundheitsökonomischen Daten und Marktstudien
- Enge Zusammenarbeit mit den Center of Excellence (CoEs) und den Sparten: frühzeitige Involvierung in klinische Studien um sicherzustellen, dass relevante Daten für zukünftige evidenzbasierte klinisch-ökonomische Aussagen berücksichtigt und maßgebliche Kosten-Nutzen-Daten generiert werden, um einen bestmöglichen Preis zu erzielen
- Entwicklung von gesundheitsökonomischen Modellen, die epidemiologische Daten integrieren und die Schlüsselemente des Behandlungsprozesses beinhalten
- Erstellung von Modellen, die die Endpunkte klinischer Studien in Beziehung zueinander setzen sowie die Wirksamkeit zur Rechtfertigung eines Produktpreises bestimmen
- Anpassung der entwickelten Modelle an unterschiedliche Märkte, die diese Daten benötigen, um die Finanzierung oder Erstattung sowie den Verkauf der Produkte in ihren Märkten zu fördern
- Zusammenarbeit mit lokalen Marketing- und Market-Access-Teams, um lokale Marktzugangs- und Erstattungsstrategien sowie kosten-effektivitäts- und gesundheitsökonomische Argumente als Instrumente für Vertrieb und Marketing zu entwickeln
- Bewertung existierender klinischer Studiendaten, um festzustellen, ob die Evidenz für erfolgreiche Finanzierungs- oder Erstattungsanträge ausreicht, oder ob zusätzliche klinische Studien erforderlich sind
- Entwicklung eines persönlichen Netzwerkes sowie Aufbau vertrauensvoller und strategischer Beziehungen zu relevanten Entscheidungsträgern bei Kostenträgern, Behörden, wissenschaftlichen Institutionen und Industrieverbänden
- Kommunikation der value story der aktuellen und künftigen Produkte von B. Braun

Ihre Qualifikation

- Erfolgreich abgeschlossenes Bachelor- oder Masterstudium im Bereich Gesundheitsökonomie/-management, Pharmazie oder vergleichbarer Abschluss im Bereich Life Sciences, Gesundheitsökonomie/-politik o. Ä.
- Eine zusätzliche Ausbildung im Bereich Gesundheitsökonomie, Wirtschaft oder Marketing ist von Vorteil
- 3-5 Jahre Berufserfahrung in Zusammenhang mit klinischen und ökonomischen Studien in der Gesundheitsökonomie in Unternehmen, pharmazeutischen oder anderen relevanten Organisationen und/oder 2 Jahre Berufserfahrung in Bezug auf das Gesundheitssystem und insbesondere Medizinprodukte eines Marktes
- Hervorragendes Fachwissen in den Bereichen Statistik und Modellierung (insbesondere der Markov-Modellierung) oder die Fähigkeit, sich diese Kenntnisse schnell anzueignen
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift; Kenntnisse in einer weiteren Sprache sind von Vorteil



- Ausgeprägte Präsentations- und Kommunikationsfähigkeiten
- Hohe Eigenmotivation, Teamfähigkeit sowie die Fähigkeit, komplexe Projekte zu koordinieren und in einer Matrixorganisation zu arbeiten
- Hohe nationale und internationale Reisebereitschaft

Unser Angebot

Nehmen Sie teil an einer Unternehmenskultur, die den konstruktiven Austausch mit Kolleg*innen, Kund*innen und Partner*innen aktiv fördert. Arbeiten Sie mit uns daran, das Leben von Menschen nachhaltig zu verbessern. Wir bieten Ihnen vielseitige Aufgaben und hervorragende Entwicklungsmöglichkeiten sowie eine attraktive Vergütung mit umfangreichen Sozialleistungen in einem dynamischen Familienunternehmen.

Ihr nächster Schritt

Bewerben Sie sich jetzt! <https://www.career-bbraun.com> → Career → B. Braun Global Job Market

Kontakt: B. Braun SE | Diana Berninger | diana.berninger@bbraun.com | 05661-71 6385